

HUGA KG

Lisa Modest-Danke

Verena Lambers

Sophie Eiling

E-Mail: [pr@huga.de](mailto:pr@huga.de)

Download Texte und Bilder:  
[www.huga.de/presse](http://www.huga.de/presse)



**Bild 1:** Huga Partner dürfen sich auf Weiterentwicklungen der Programme Durat, Signum, Versio und Loft-Design sowie auf viele weitere Tür- und Zargenneuheiten freuen.

Von der Natur inspiriert

## Huga präsentiert auf der BAU 2023 in München Türneuheiten aus Holz, Glas und Stahl

Auf der ersten BAU nach vier Jahren ist auch Huga wieder vertreten. Vom 17.4 bis 23.4.2023 präsentiert das Gütersloher Traditionsunternehmen seinen Partnern am neuen Stand 518 in Halle B4 Neuheiten und Weiterentwicklungen seines Programms an hochwertigen Innentüren und Zargen aus Holz und Glas. Mit dem Motto „Natürlichkeit“ greift Huga auf der 200 Quadratmeter großen Standfläche einen der starken aktuellen Wohntrends auf und unterstreicht damit die Faszination und Schönheit des Naturmaterials Holz.

„Innentüren werden zunehmend als Teil der Einrichtung wahrgenommen. Deshalb war es uns wichtig, die neuen Produkte und Oberflächen in realistischen, wohnraumähnlichen Umgebungen zu inszenieren“, erläutert Vertriebsleiter Christoph Schwientek das Huga Standkonzept.

### Starke Designs für hochwertige Türen

Die Besucher des Messestands können sich auf zahlreiche neue Designs freuen. So eröffnen neue Durat-Oberflächen mit natürlichen, fühlbaren Holzstrukturen vielfältige Gestaltungsoptionen im modernen Wohninterieur. Türen und Zargen mit Durat-Oberfläche zeichnen sich durch extreme Robustheit aus und sind nach Angaben des Unternehmens rund 48 Prozent stoßfester als geprüfte CPL-Oberflächen anderer namhafter Hersteller, dazu hygienisch, pflegeleicht

und lichteht. Darüber hinaus hat HUGA seine Durat-Oberfläche weiterentwickelt und wird eine Neuheit in diesem Bereich vorstellen. Ebenfalls erweitert Huga die Türenerie Signum aus der Kollektion Concept: Signum-Türen erhalten ihre unverwechselbare Optik durch eine längs, quer oder geschwungen gefräste V-Fuge. Die innovative Türenerie Versio erhält Zuwachs durch eine weitere Uni-Farbe. Mit drei attraktiven Oberflächen und fünf zeitlos-eleganten Farbtönen zeigt sich dieses Türenkonzept besonders kombinationsstark und modern. Mit neuen Varianten der Glastürenerie Loft-Design spricht der Hersteller insbesondere Liebhaber des angesagten Industriedesigns an. Huga bietet seine Glastüren im Designverbund an, so dass diese eine Ausstattung mit Holztüren harmonisch ergänzen können – zum Beispiel in Räumen mit wenig Lichteinfall oder dort, wo mehr optische Weite gewünscht ist. Bei Partnern aus dem Handwerk dürfte eine neue Montageart auf besonders Interesse stoßen, mit der Huga eine umweltfreundliche Alternative des Zargeneinbaus vorstellt.

„Nach den schwierigen Jahren der Pandemie freuen wir uns, wieder bei dem Branchenhighlight BAU in München dabei sein zu dürfen und unsere Neuheiten präsentieren zu können“, erklärt Schwientek. „Besonders freuen wir uns auf den persönlichen Kontakt und gute Gespräche mit unseren Kunden und interessierten Besuchern.“

(2.620 Zeichen inkl. Leerschläge)

## Bilder und Bildunterzeilen:



**Bild 2:** Mit dem Motto „Natürlichkeit“ greift Huga das Jahr 2023 auf seiner 200 Quadratmeter großen Standfläche einen der starken aktuellen Wohntrends auf.

## HUGA KG

Lisa Modest-Danke

Verena Lambers

Sophie Eiling

E-Mail: [pr@huga.de](mailto:pr@huga.de)

Download Texte und Bilder:  
[www.huga.de/presse](http://www.huga.de/presse)



**Fotos: Huga**

**HUGA KG**

**Lisa Modest-Danke**

**Verena Lambers**

**Sophie Eiling**

E-Mail: [pr@huga.de](mailto:pr@huga.de)

Download Texte und Bilder:  
[www.huga.de/presse](http://www.huga.de/presse)